



Poste de Chargé-e de communication

Contexte

À l'occasion de son Assemblée générale du 12 septembre dernier, **Mayenne Tourisme est devenue Destination MAYENNE**. Ce changement de nom marque une ambition forte : faire de la Mayenne un territoire **choisi** pour sa qualité de vie, ses opportunités et son hospitalité, et **reconnu** pour ses talents, ses savoir-faire et son esprit.

Nos missions se renforcent et se complètent :

- **Tourisme** : socle historique de notre action, en ingénierie, observation, promotion et accompagnement des porteurs de projets.
- **Attractivité résidentielle & hospitalité** : attirer les talents, organiser l'accueil des nouveaux habitants et faciliter leur installation et leur intégration.
- **Marketing & communication** : renforcer la visibilité du territoire à travers la **marque MAYENNE**, déjà bien implantée et qui sera désormais notre bannière commune.
- **Observation & analyse** : mesurer et suivre les indicateurs clés pour ajuster en permanence nos actions.

Au-delà de ces missions, **Destination MAYENNE se veut catalyseur d'une dynamique collective** : élus, entreprises, institutions, associations, acteurs culturels et sportifs, habitants...

Pour renforcer son équipe et accompagner ce nouveau projet ambitieux, l'agence recrute **un-e chargé-e de communication**.

Missions principales

Sous l'autorité de la Responsable du Pôle Communication et en lien avec l'ensemble de l'équipe, vous serez chargé-e de mettre en œuvre la stratégie de communication territoriale, autour de la marque **MAYENNE**.

Vos missions :

- **Déployer la stratégie de communication territoriale** en cohérence avec les orientations de l'agence (campagnes sectorielles et segmentées).
- **Concevoir et rédiger des contenus** attractifs pour les différents publics : visiteurs, touristes, talents, partenaires, habitants...

- **Concevoir et produire des supports de communication** (print, web, audiovisuel, présentations, infographies), en lien avec les prestataires si besoin.
- **Contribuer à l'organisation des événements** de l'agence (salons, inaugurations, conférences, AG, opérations de promotion, rencontres Ambassadeurs...).
- **Soutenir le Community management** en lien avec la Cellule digitale (sites internet, réseaux sociaux) : animation éditoriale, publications...
- **Veille et benchmark** : repérer les bonnes pratiques en communication et marketing territorial.

Profil recherché

- Formation supérieure (Bac+3/5) en communication, marketing, journalisme ou équivalent.
- Expérience de 2 à 3 ans en communication dans un environnement institutionnel, territorial ou en agence.
- Excellentes compétences rédactionnelles et esprit de synthèse.
- Maîtrise des outils de PAO (suite Adobe), de bureautique et de gestion des réseaux sociaux.
- Connaissances en montage vidéo, motion design et outils numériques appréciées.
- Créatif·ve, force de proposition, capacité à travailler en équipe, en transversalité et en réseau.
- Autonomie, rigueur, organisation avec un sens relationnel fort.

Conditions

- Contrat : CDD d'1 an renouvelable (évolution possible en CDI).
- Temps plein (35h) basé à Laval, déplacements ponctuels en Mayenne et hors département.
- Salaire selon convention collective et expérience.
- Avantages : titres-restaurant, mutuelle, télétravail possible selon charte.
- Permis B indispensable.

Candidature

Envoyer CV et lettre de motivation **avant le 22 octobre 2025** à l'attention de :

Madame Salima BENICHOUE, Directrice de Destination MAYENNE

salima.benichou@destination-mayenne.com