



## Poste de Chargé-e de projets Marketing territorial

### Contexte

À l'occasion de son Assemblée générale du 12 septembre dernier, **Mayenne Tourisme est devenue Destination MAYENNE**. Ce changement de nom marque une ambition forte : faire du département de la Mayenne un territoire **choisi** pour sa qualité de vie, ses opportunités et son hospitalité, et **reconnu** pour ses talents, ses savoir-faire et son esprit.

### Nos missions se renforcent et se complètent :

- **Tourisme** : socle historique de notre action, en ingénierie, observation, promotion et accompagnement des porteurs de projets.
- **Attractivité résidentielle & hospitalité** : attirer les talents, organiser l'accueil des nouveaux habitants et faciliter leur installation et leur intégration.
- **Marketing & communication** : renforcer la visibilité du territoire à travers la **marque MAYENNE**.
- **Observation & analyse** : mesurer et suivre les indicateurs clés pour ajuster en permanence nos actions.

Au-delà de ces missions, **Destination MAYENNE se veut catalyseur d'une dynamique collective** : élus, entreprises, institutions, associations, acteurs culturels et sportifs, habitants...

**Pour renforcer son équipe et accompagner ce nouveau projet ambitieux, l'agence recrute un-e chargé-e de projets Marketing territorial.**

### Missions principales

Sous l'autorité de la Responsable de la Cellule Marketing et en lien avec les 3 pôles de l'agence, vous participerez à la conception, la mise en œuvre et au suivi de la stratégie de marketing territorial co-construite avec les acteurs du territoire, afin de **valoriser les atouts du territoire** (qualité de vie, savoir-faire, patrimoine, filières d'excellence, vie culturelle et sportive) auprès des habitants, talents, investisseurs et visiteurs.

Vos principales missions :

- **Définir et déployer des actions de marketing territorial** : diagnostic, analyse des publics cibles, élaboration d'un plan d'actions.
- **Concevoir et mettre en œuvre des campagnes marketing** (print, digital, événements, partenariats).
- **Coordonner et animer les partenariats** avec les acteurs publics et privés (entreprises, associations, offices de tourisme, institutions).
- **Suivre et évaluer** les actions menées (indicateurs, bilans, recommandations).
- **Participer à l'organisation d'événements** (salons, rencontres, opérations de promotion territoriale, rencontres Ambassadeurs...).
- **Assurer une veille** marketing, concurrentielle et sociétale pour inspirer et ajuster la stratégie.

### Profil recherché

- Formation Bac+3 à Bac+5 en marketing territorial, communication, développement territorial
- Expérience de 2 à 5 ans dans le marketing territorial, la communication institutionnelle ou le développement territorial (collectivité, agence d'attractivité ou de développement économique).
- Bonne connaissance des enjeux Attractivité / Hospitalité et du marketing territorial.
- Compétences : gestion de projets, coordination de partenariats, capacité d'analyse et de synthèse, très bonnes qualités rédactionnelles.
- Maîtrise des outils de communication et marketing numérique.
- Créatif·ve, autonome, rigoureux·se, avec un excellent sens relationnel.

### Conditions

- Contrat : CDD 1 an (évolution possible en CDI).
- Temps plein (35 h) basé à Laval, déplacements ponctuels en Mayenne et hors département.
- Salaire selon profil et expérience.
- Avantages : titres-restaurant, mutuelle, télétravail possible selon charte.
- Permis B indispensable.

### Candidature

Envoyer CV et lettre de motivation **avant le 22 octobre** à l'attention de :

Madame Salima BENICHOUE, Directrice de Destination MAYENNE

[salima.benichou@destination-mayenne.com](mailto:salima.benichou@destination-mayenne.com)