

Le 31 mars 2026



DOSSIER DE PRESSE

# Communication touristique 2026

En élargissant ses missions **en juin 2025**, **Mayenne Tourisme est devenue lors de l'assemblée générale du 12 septembre l'Agence d'attractivité globale de la Mayenne : Destination MAYENNE**. Cette transformation, voulue et soutenue par le Conseil départemental, reflète une conviction simple : dépasser la seule logique touristique pour embrasser les dimensions de l'attractivité médicale, résidentielle et touristique.

**Sommaire :**

- **La campagne de communication 2026 : Et si c'était ça le vrai luxe**
- **7 salons pour augmenter la visibilité de la Mayenne**
- **Des éditions touristiques au service de la promotion touristique du territoire**
- **May'N Pass, le bon plan pour découvrir la Mayenne tout au long de l'année**
- **En avril, la Mayenne met l'accessibilité à l'honneur**
- **Le 87<sup>e</sup> Festival international du Cyclotourisme à Château-Gontier-sur-Mayenne**

## **Destination MAYENNE poursuit sa campagne de communication « Et si c'était ça le vrai luxe » et affirme une stratégie plus ciblée en 2026**

Après le succès des campagnes « Voyage inattendu » puis « Et si c'était ça le vrai luxe », Destination MAYENNE poursuit en 2026 le déploiement de sa stratégie de communication avec une évolution majeure : s'adresser plus directement à des publics identifiés, afin de renforcer l'attractivité touristique du département.

Cette nouvelle phase marque une étape stratégique pour installer durablement la Mayenne comme une destination choisie, inspirante et accessible.

Les campagnes précédentes ont permis d'installer un univers de marque fort autour d'un luxe réinventé : celui du temps retrouvé, de la nature préservée et des expériences authentiques à vivre en Mayenne. Bien accueillies par les visiteurs et les partenaires touristiques, elles ont contribué à faire émerger une image singulière du territoire.

La campagne de communication 2026 s'inscrit ainsi dans une logique d'évolution : conserver l'ADN « Et si c'était ça le vrai luxe », tout en proposant une communication plus ciblée et plus performante.

Pour ce faire, Destination MAYENNE choisit de s'adresser prioritairement à plusieurs clientèles stratégiques :

- Les familles urbaines (30–50 ans avec enfants de 4 à 15 ans), issues des grandes villes du Grand Ouest et d'Île-de-France, en quête d'activités nature, patrimoine et loisirs adaptés aux enfants.
- Les actifs amateurs de nature et de sport, couples ou petits groupes urbains attirés par le vélo, la randonnée, le trail et les activités de plein air.
- Les clientèles internationales de proximité, notamment en Belgique et aux Pays-Bas, sensibles au patrimoine, au vélo et à la randonnée.
- Les jeunes seniors (55–65 ans), couples actifs ou jeunes retraités disposant de temps libre pour des séjours axés sur le patrimoine, la nature et l'itinérance.

## Des visuels incarnés adaptés à chaque cible



Exemple d'un visuel pour les familles



Exemple d'un visuel pour les sportifs



Exemple d'un visuel pour la clientèle en Belgique et Pays-Bas



Exemple d'un visuel pour les jeunes seniors

## Des objectifs clairs pour renforcer l'attractivité du territoire

La campagne de communication 360° a pour objectifs principaux de :

- Renforcer la notoriété de la destination Mayenne
- Moderniser et dynamiser son image
- Inciter à la réservation de séjours
- Soutenir l'activité touristique locale

Elle poursuit également des objectifs complémentaires :

- Valoriser l'image du territoire auprès des habitants
- Rendre visible les actions menées auprès des professionnels du tourisme
- Installer progressivement la Mayenne comme une destination choisie et reconnue

## Une communication hyper affinitaire en 2026

Pour maximiser sa visibilité auprès des cibles identifiées, la campagne 2026 s'accroît sur le digital. Le numérique permet de toucher les cibles de façon précise et optimisée. En complément, elle bénéficie d'un déploiement cross-média 360 à travers de l'affichage urbain, de l'insertion presse dans les médias nationaux et régionaux, une présence digitale et sur les réseaux sociaux avec un ciblage affinitaire :

- Présence sur 130 faces des quais du métro parisien du 2 au 8 avril, pour toucher une audience urbaine stratégique et susciter une fierté d'appartenance auprès des Mayennais
- Insertion presse régionale :
  - Insertion pleine page dans Paris Match Eté dans les Pays de la Loire et Bretagne (4 parutions)
  - Insertion pleine page dans Femme Actuelle en IDF
- Diffusion d'un spot publicitaire de 20 secondes sur TF1+, générant près de 70 000 impressions
- Sponsoring sur Instagram et Facebook ciblant le Grand Ouest, l'Île-de-France et le Benelux
- Sur le site web de Destination MAYENNE :
  - 90 pages dédiées aux trois cibles principales : familles, jeunes seniors et actifs urbains/sportifs
  - Traduction du site web et des landing pages en anglais puis en néerlandais et en allemand afin d'accélérer le développement des clientèles internationales de proximité.
- Accueils presse : accueil de journalistes et de créateurs de contenus en Mayenne tout au long de l'année.
  - Plus de 100 retombées presse en 2025
  - 17 accueils presse en 2025.

## 7 salons pour augmenter la visibilité du territoire



La participation à des salons grand public constitue un levier stratégique majeur pour renforcer la notoriété de la destination MAYENNE auprès de nos cibles prioritaires, valoriser les filières nature, itinérance et patrimoine et générer des retombées touristiques.

Liste des salons auxquels participe Destination MAYENNE en 2026 :

### En France

- **Salon de l'agriculture à Paris** du 13 au 15 février
- **Destinations Nature** à Paris du 12 au 15 mars
- **Run Expérience** (ex salon du running) à Paris du 9 au 11 avril
- **Vélo in Paris** à Paris du 24 au 26 avril
- **Salon International du Patrimoine Culturel** à Paris du 29 octobre au 1er novembre
- **Salon du Bien vieillir en Mayenne** à Laval le 26 novembre

### En Europe

- **Fiets en Wandelbeurs** à Utrecht (Pays-Bas) du 13 au 15 février

Par sa participation au Salon Fiets en Wandelbeurs 2026, la Mayenne affirme sa volonté de renforcer sa notoriété à l'international et de se positionner comme une destination incontournable du tourisme à vélo et de la randonnée en France.

## Des éditions touristiques au service de la promotion touristique du territoire



À l'occasion du début de la saison touristique Destination, MAYENNE met à disposition ses nouvelles éditions 2026 : la carte touristique et la carte des voies vertes et rivières. Conçus comme de véritables outils pratiques d'aide à la découverte du territoire, ces supports bilingues français-anglais accompagnent les visiteurs dans la préparation et l'organisation de leur séjour. Disponibles, en ligne sur le site de Destination MAYENNE, ils seront également diffusés largement dans les offices de tourisme du département, ainsi que chez les hébergeurs, restaurateurs et sites de visite partenaires. Afin de renforcer la visibilité de la destination au-delà de ses frontières, ces cartes seront aussi accessibles dans les offices de tourisme et sites majeurs des départements limitrophes — Ille-et-Vilaine, Maine-et-Loire, Sarthe et Orne — contribuant ainsi à capter de nouvelles clientèles dès le début de saison.

La nouvelle brochure consacrée au patrimoine, a été particulièrement appréciée durant le précédent Salon International du Patrimoine Culturel.

## May'N Pass, le bon plan pour découvrir la Mayenne tout au long de l'année



Le May'N Pass est une carte gratuite qui permet de bénéficier de réductions chez 57 partenaires en Mayenne. Il invite les visiteurs et habitants à **multiplier les expériences à prix doux**.

Les partenaires du May'N Pass sont les parcs animaliers et fermes pédagogiques, les événements culturels, les sites de visites et de loisirs, les ateliers créatifs, les visites guidées et bateaux promenades, offrant une grande diversité d'activités pour tous les publics.

En 2026, 7 nouveaux partenaires rejoignent le dispositif :

- **Atelier Du Bleu Mouton** à Bazougers : atelier de dessin & peinture à la ferme, atelier créatif à la ferme, initiation vitrail)
- **Eco domaine Rever Ailleurs** à Champfrémont : ateliers de macramé, création florale, cyanotype, tataki zomé
- **Base de loisirs La Haie Traversaine**
- **Escape Time Laval**
- **Base de loisirs du Gué de Selle** à Mézangers
- **Lettering Créatif** à Montigné-le-Brillant (ateliers et stages)
- **Les Ecuries Du Loup** à Saint-Loup-du-Dorat

Le May'N Pass peut être demandé en ligne via un formulaire sur le site web de Destination MAYENNE ou retiré directement dans les Offices de Tourisme du département. Il est valable pour son détenteur et les personnes qui l'accompagnent.

## En avril, la Mayenne met l'accessibilité à l'honneur



Du 1er au 30 avril 2026, la Mayenne met à l'honneur la 8<sup>e</sup> édition du Mois de l'Accessibilité, un rendez-vous incontournable qui met en lumière l'accessibilité culturelle et touristique.

Pendant un mois, **6 sites touristiques du département** proposent des animations adaptées à tous les publics, en situation de handicap ou non : visites multisensorielles, ateliers créatifs, concerts immersifs, séances de musicothérapie ou encore visites traduites en langue des signes.

Le Musée du Château de Mayenne, La Vigie – Mémorial des Déportés, le Musée archéologique de Jublains, le CIAP du château de Sainte-Suzanne, le MANAS à Laval et le Musée Robert Tatin à Cossé-le-Vivien proposent aux visiteurs des ateliers, visites et conférences à travers les sens et l'expérience partagée.

Organisé dans le cadre des Journées Nationales Tourisme & Handicap, cet événement illustre l'engagement de Destination MAYENNE, des musées et des partenaires touristiques en faveur d'un tourisme inclusif, accessible au plus grand nombre.

## Le 87<sup>e</sup> Festival International du Cyclotourisme



- Jour 1 : Écluses et Pays de Laval
- Jour 2 : Vers la Vallée de La Sarthe
- Jour 3 : En Anjou Bleu
- Jour 4 : Grottes et Cité Médiévale
- Jour 5 : Pique-Nique Cyclo Festif
- Jour 6 : Vélo Francette® Châteaux et Vergers
- Jour 7 : La Haute Mayenne

Château-Gontier sur Mayenne accueille le 87<sup>e</sup> Festival International du Cyclotourisme

Pendant 7 jours, du 2 au 9 août, passionnés et amateurs, familles et cyclotouristes de tous horizons se retrouvent pour rouler, partager et célébrer le vélo. Cet événement convivial, devenu le Festival International de Cyclotourisme, promet des moments uniques de découverte et de rencontres. Entre 8 000 et 10 000 cyclotouristes sont attendus lors de cet évènement.

Chaque jour, plusieurs parcours cyclables sont proposés aux amateurs souhaitant explorer la Mayenne. Adapté aux cyclistes de tous niveaux, ce concept permet de parcourir des itinéraires variés, mêlant petites routes de campagne, voies vertes et halage le long de la rivière.

Un programme d'excursions à proximité est également proposé sous forme de visites guidées en demi-journée ou en journée complète.

**Contact presse :**

Lucie Janson  
Attachée de presse  
[presse@destination-mayenne.com](mailto:presse@destination-mayenne.com)  
07 61 87 80 66