



Poste de Chargé·e de communication

Contexte

À l'occasion de son Assemblée générale du 12 septembre dernier, **Mayenne Tourisme est devenue Destination MAYENNE**. Ce changement de nom marque une ambition forte : faire de la Mayenne un territoire **choisi** pour sa qualité de vie, ses opportunités et son hospitalité, et **reconnu** pour ses talents, ses savoir-faire et son esprit.

Nos missions se renforcent et se complètent :

- **Tourisme** : socle historique de notre action, en ingénierie, observation, promotion et accompagnement des porteurs de projets.
- **Attractivité résidentielle & hospitalité** : attirer les talents, organiser l'accueil des nouveaux habitants et faciliter leur installation et leur intégration.
- **Marketing & communication** : renforcer la visibilité du territoire à travers la **marque MAYENNE**, déjà bien implantée et qui sera désormais notre bannière commune.
- **Observation & analyse** : mesurer et suivre les indicateurs clés pour ajuster en permanence nos actions.

Au-delà de ces missions, **Destination MAYENNE se veut catalyseur d'une dynamique collective** : élus, entreprises, institutions, associations, acteurs culturels et sportifs, habitants...

Pour renforcer son équipe et accompagner ce nouveau projet ambitieux, l'agence recrute **un·e chargé·e de communication**.

Missions principales

Sous l'autorité de la Responsable du Pôle Communication et en lien avec l'ensemble de l'équipe, vous serez chargé·e de mettre en œuvre la stratégie de communication territoriale, autour de la marque **MAYENNE**.

Vos missions :

- **Déployer la stratégie de communication territoriale** en cohérence avec les orientations de l'agence (campagnes sectorielles et segmentées).
- **Concevoir et rédiger des contenus** attractifs pour les différents publics : visiteurs, touristes, talents, partenaires, habitants...

- **Concevoir et produire des supports de communication** (print, web, audiovisuel, présentations, infographies), en lien avec les prestataires si besoin.
- **Contribuer à l'organisation des événements** de l'agence (salons, inaugurations, conférences, AG, opérations de promotion, rencontres Ambassadeurs...).
- **Soutenir le Community management** en lien avec la Cellule digitale (sites internet, réseaux sociaux) : animation éditoriale, publications...
- **Veille et benchmark** : repérer les bonnes pratiques en communication et marketing territorial.

Profil recherché

- Formation supérieure (Bac+3/5) en communication, marketing, journalisme ou équivalent.
- Expérience de 3 à 5 ans en communication dans un environnement institutionnel, territorial ou en agence.
- Excellentes compétences rédactionnelles et esprit de synthèse.
- Maîtrise des outils de PAO (suite Adobe), de bureautique et de gestion des réseaux sociaux.
- Connaissances en montage vidéo, motion design et outils numériques appréciées.
- Créativité, force de proposition, capacité à travailler en équipe, en transversalité et en réseau.
- Autonomie, rigueur, organisation avec un sens relationnel fort.
- Permis B indispensable.

Conditions

- Contrat : CDD 6 mois
- Temps plein (35h) basé à Laval, déplacements ponctuels en Mayenne et hors département.
- Salaire selon convention collective et expérience.
- Titres-restaurant

Candidature

Envoyer CV et lettre de motivation **avant le 05 juin 2026** à l'attention de :

Madame Salima BENICHOU, Directrice de Destination MAYENNE

salima.benichou@destination-mayenne.com