Le 4 novembre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAYENNE Mille Coups de Cœur, profitez pleinement des fêtes de fin d'année en Mayenne

Pour la deuxième année consécutive, l'agence Destination MAYENNE et ses partenaires lancent « MAYENNE Mille coups de cœur », une initiative qui met en lumière la richesse et la diversité des expériences à vivre aux quatre coins du département durant la période des fêtes. Du 14 novembre 2026 au 3 janvier 2027, marchés de Noël, villes et villages illuminés, moments festifs, spectacles, ateliers créatifs, idées cadeaux, artisanat, produits locaux et lieux à découvrir composent une invitation à explorer pleinement la Mayenne.

Une dynamique collective portée par Destination MAYENNE

Menée en partenariat avec l'ensemble des Offices de Tourisme du département, Gîtes de France Mayenne et Ici Mayenne, cette opération qui repose sur une dynamique collective valorise celles et ceux qui font vivre le territoire par leur savoir-faire, leur créativité et leur générosité. Elle rassemble une multitude d'acteurs et d'idées pour découvrir la Mayenne, partager des moments conviviaux en famille ou entre amis et profiter pleinement de la période de fin d'année.

Des coups de cœur incontournables mais aussi méconnus

Marchés de Noël, villes et villages illuminés, concerts et visites guidées constituent les rendez-vous incontournables de cette période. « Mille coups de cœur » fait écho aux rencontres, aux artisans, aux illuminations et à toutes les expériences à vivre en Mayenne durant cette période et invite aussi à sortir des sentiers battus : participer à un atelier de fabrication de calendrier de l'avent en laine feutrée, s'initier à la céramique, découvrir un château lors d'une visite contée à la lanterne, visiter un site incontournable du département ou explorer des lieux moins connus comme la ferme du Coudray. Autant de propositions qui permettent de découvrir le territoire à travers des expériences conviviales et parfois inattendues.

Une communication en Mayenne et dans les départements limitrophes

La communication cible en priorité les familles mayennaises, les groupes d'amis et les personnes qui viennent retrouver leurs proches pendant les fêtes. Elle s'adresse aussi aux visiteurs des départements voisins : la Sarthe, l'Orne, la Loire-Atlantique, le Maine-et-Loire et l'Ille-et-Vilaine. La communication se fait via les réseaux sociaux de Destination MAYENNE et ses partenaires, des newsletters grand public et des insertions publicitaires print et web.

Des flyers, des affiches et des marque-pages sont diffusés dans les Offices de Tourisme, les commerces, les bibliothèques et médiathèques, les lieux culturels, les piscines, les cinémas et d'autres lieux de proximité, en Mayenne et dans les départements limitrophes.

L'intégralité des coups de cœur et de l'offre est à retrouver sur le site web destination-mayenne.com, afin de préparer des sorties selon ses envies en cette fin d'année.

Renforcer l'attractivité du département en hors saison

Destination MAYENNE souhaite encourager un tourisme de proximité, fondé sur les rencontres, les expériences et la découverte du territoire pour renforcer l'attractivité du territoire en hors saison**.** L'agence d'attractivité globale du département souhaite affirmer la place de la Mayenne comme destination vivante, généreuse et inspirante, tout au long de l'année.

Contact presse :
Lucie Janson
Attachée de presse
lucie.janson@destination-mayenne.com
07 61 87 80 66

DESTINATION MAYENNE

